



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Messen als Instrument der Außenwirtschafts- förderung

[bundeswirtschaftsministerium.de](https://www.bundeswirtschaftsministerium.de)





Messen sind ein zentrales Instrument der Außenwirtschaftsförderung. Sie ermöglichen die Präsentation von Produkten und Innovationen, den direkten Austausch mit Fachpublikum sowie die Anbahnung und Vertiefung von Geschäftskontakten. Die persönliche Begegnung ist dabei ein wesentliches Element für den Aufbau von Vertrauen und nachhaltigen wirtschaftlichen Beziehungen.

Das Auslandsmesseprogramm (AMP) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE)

Mit dem Auslandsmesseprogramm (AMP) unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) deutsche Unternehmen bei der Beteiligung an ausgewählten internationalen Messen. Ziel des Programms ist es, die internationale Sichtbarkeit deutscher Unternehmen zu erhöhen, Exportchancen zu eröffnen und die Erschließung neuer Märkte zu erleichtern.

Das AMP umfasst deutsche Gemeinschaftsbeteiligungen auf Auslandsmessen in einer Vielzahl von Ländern und Branchen. Die Auswahl der Messen orientiert sich an der wirtschaftlichen Bedeutung der Zielmärkte sowie an den Interessen der deutschen Wirtschaft.

Leistungen im Rahmen des AMP

Teilnehmende Unternehmen profitieren von einem umfassenden Leistungsangebot, das die Messebeteiligung organisatorisch, gestalterisch und kommunikativ unterstützt:

- Betreuung durch eine beauftragte Durchführungsgesellschaft im Inland sowie am Messeort („One-Stop-Shop“)
- Organisation und Koordination der deutschen Gemeinschaftsbeteiligung
- Attraktiver und einheitlicher Standbau
- Unterstützung bei der Standgestaltung durch Architekten und Messebauunternehmen
- Grundausrüstung des Standes, einschließlich Beleuchtung und Stromanschluss
- Einheitliche Standbeschriftung
- Nutzung einer Lounge mit Catering für Kundengespräche
- Begleitende Maßnahmen wie Messeempfänge, Get-Together, die Einbindung in Konferenzprogramme sowie digitale Vermarktungsangebote

Der gemeinsame Auftritt unter der Dachmarke „**made in Germany**“ stärkt die Wahrnehmung deutscher Produkte und Leistungen und unterstreicht deren Qualität und Leistungsfähigkeit im internationalen Wettbewerb.

International sichtbar – auch digital

Mit www.german-pavilion.com steht den teilnehmenden Unternehmen eine effektive digitale Plattform zur Verfügung, die den Messeauftritt gezielt ergänzt. Die Plattform bündelt Informationen zu den beteiligten

Unternehmen sowie zu deren Produkten und Leistungen und macht diese für internationale Fachbesucherinnen und Fachbesucher bereits im Vorfeld der Messe mehrsprachig zugänglich. Darüber hinaus unterstützt sie die Sichtbarkeit der deutschen Gemeinschaftsbeteiligungen während der Messe und über den Messezeitraum hinaus.

Kein Antragsverfahren – einfach anmelden

Die Teilnahme an deutschen Gemeinschaftsständen im Rahmen des AMP ist unkompliziert. Die Anmeldung erfolgt online über <https://registration.german-pavilion.com>. Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen, die Produkte oder Dienstleistungen mit Bezug zu „**made in Germany**“ präsentieren.

Messeübersicht & Termine



Eine vollständige Übersicht über alle Messen im Rahmen des AMP – inklusive Terminen, Ländern, Branchen und Ansprechpartnern – finden Sie auf www.german-pavilion.com.

Ergänzend stellt die Messedatenbank des **Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA)** unter www.auma.de weiterführende Informationen zu internationalen Messen, Marktentwicklungen und Branchen bereit. Dazu zählen unter anderem Angaben zu den rund 250 jährlich vom BMW Group unterstützten Gemeinschaftsbeteiligungen in etwa 50 Ländern sowie Zahlen zur Messeentwicklung und Kurzberichte über vergangene Bundesbeteiligungen in mehr als 60 Branchen bei einer Vielzahl internationaler Messen.



Kontakt im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE)

Referat VC4

Villemombler Str. 76, 53123 Bonn

Telefon: 0228 615-0

E-Mail: buero-vc4@bmwe.bund.de

www.bundeswirtschaftsministerium.de

Kontakt im Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)

Referat 414 – Auslandsmarkterschließung, Messen

Frankfurter Straße 29–35, 65760 Eschborn

Telefon: 06196 908-0

E-Mail: messen@bafa.bund.de

www.bafa.de

Kontakt im Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA)

Littenstraße 9, 10179 Berlin

Postfach: 021 281, 10124 Berlin

Telefon: 030 24000-0

E-Mail: info@auma.de

www.auma.de

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie (BMWE)
Öffentlichkeitsarbeit
10100 Berlin
www.bundeswirtschaftsministerium.de

Stand

Februar 2026

**Diese Publikation wird ausschließlich
als Download angeboten.**

Gestaltung

PRpetuum GmbH, 81541 München

Bildnachweis

iStock
dikushin / S. 5
Organic Media / S. 2

Shutterstock
everything possible / Titel

Diese Publikation wird vom
Bundesministerium für Wirtschaft und
Energie im Rahmen der Öffentlichkeits-
arbeit herausgegeben. Die Publikation
wird kostenlos abgegeben und ist nicht
zum Verkauf bestimmt. Sie darf nicht
zur Wahlwerbung politischer Parteien
oder Gruppen eingesetzt werden.

