

## Kontakt im Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)

Referat VD4  
Villemombler Str. 76  
53123 Bonn  
Telefon: 0228 615-0  
E-Mail: [buero-vd4@bmwk.bund.de](mailto:buero-vd4@bmwk.bund.de)  
[www.bmwk.de](http://www.bmwk.de)

## Kontakt im Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)

Referat 414 – Auslandsmarkterschließung, Messen  
Frankfurter Straße 29–35  
65760 Eschborn  
Telefon: 06196 908-0  
E-Mail: [poststelle@bafa.bund.de](mailto:poststelle@bafa.bund.de)  
[www.bafa.de](http://www.bafa.de)

## Kontakt im Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V. (AUMA)

Littenstraße 9, 10179 Berlin  
Postfach: 021 281, 10124 Berlin  
Tel.: 030 24000-0  
E-Mail: [info@auma.de](mailto:info@auma.de)  
[www.auma.de](http://www.auma.de)

### Impressum

#### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwk.de](http://www.bmwk.de)

#### Stand

Juni 2023

#### Gestaltung

PRpetuum GmbH, 80801 München

#### Bildnachweis

gettyimages / Witthaya Prasongsin / S. 2  
HPB Architekten / Titel

#### Zentraler Bestellservice für Publikationen der Bundesregierung:

E-Mail: [publikationen@bundesregierung.de](mailto:publikationen@bundesregierung.de)  
Telefon: 030 182722721  
Bestellfax: 030 18102722721

Diese Publikation wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit herausgegeben. Die Publikation wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Sie darf nicht zur Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

# Auslandsmesseprogramm



[bmwk.de](http://bmwk.de)



Messen haben im digitalen Zeitalter Vorteile, die kaum ein anderes Medium bieten kann. Ausstellende schätzen insbesondere den Kundenkontakt und das gemeinsame Testen und Bewerten realer Produkte. Die persönliche Ansprache auf neuen Märkten schafft Vertrauen – die Basis jedes Geschäfts. Dieses uralte Prinzip des Marktplatzes bewahrt sich gerade heute im Inland sowie im Ausland.

## Das Auslandsmesseprogramm (AMP) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz – Export stärken durch Messen

Das Programm umfasst Messen im Ausland, an denen sich das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) beteiligt. Durch die Teilnahme an diesen Messen und die Organisation von Gemeinschaftsständen ermöglicht das BMWK deutschen Unternehmen vom Exportmarketinginstrument Auslandsmessen gezielt Gebrauch zu machen.

## Die Leistungen des Programms

Teilnehmende Unternehmen können von folgenden Leistungen profitieren:

- Betreuung durch eine sog. Durchführungsgesellschaft im Inland sowie am Messeort („One-Stop-Shop“)
- Günstige Beteiligungskonditionen
- Attraktiver und einheitlicher Standbau
- Unterstützung bei der Standdekoration durch einen Architekten und ein Messestandbau-Unternehmen
- Beleuchtung bzw. Stromanschluss am Stand
- Einheitliche Standbeschriftung
- Benutzung einer Lounge mit Catering für Kundengespräche
- Weitere messespezifische Begleitmaßnahmen und Dienstleistungen wie Messeempfänge, Teilnahme am Konferenzprogramm, digitale Vermarktung etc.

Durch die Gestaltung der Messestände unter der Dachmarke „made in Germany“ entsteht ein gemeinschaftlicher Auftritt, der hochwertige Erzeugnisse aus Deutschland ausgezeichnet präsentiert.

## Auch online Stärke zeigen: [german-pavilion.com](http://german-pavilion.com)

Für die teilnehmenden Unternehmen auf den deutschen Gemeinschaftsständen gibt es mit [german-pavilion.com](http://german-pavilion.com) eine effiziente Plattform, um schon im Vorfeld Fachbesucherinnen und Fachbesucher über ihr jeweiliges Angebot zu informieren. [german-pavilion.com](http://german-pavilion.com) macht die wesentlichen Informationen zu den deutschen Unternehmen und ihren Produkten bereits vor Veranstaltungsbeginn für Interessierte online verfügbar.

## Gegenüberstellung der verfolgten und erreichten Ziele der Messteilnahme, absteigend sortiert nach „Ziel erreicht“

Ziel	Ziel verfolgt	Ziel erreicht
Kontaktpflege	91 %	93 %
Imagewerbung/-pflege	90 %	90 %
Marktbeobachtung	85 %	88 %
Einführung von Produkten/Dienstleistungen	67 %	73 %
Neukundengewinnung	93 %	65 %
Verkaufs- und Geschäftsabschlüsse	56 %	54 %

## Kein Antragsverfahren – einfach anmelden

Unter dem Dach der deutschen Gemeinschaftsstände können sich alle Unternehmen präsentieren, die Produkte „made in Germany“ ausstellen wollen. Und das ganz unkompliziert. Dafür sorgt eine mit der Umsetzung betraute deutschsprachige Messedurchführungsgesellschaft, die auch als zentraler Kontakt für alle organisatorischen Fragen fungiert.

## So finde ich die richtige Messe und meinen Ansprechpartner:

Interessierte Unternehmen finden unter [german-pavilion.com](http://german-pavilion.com) und [www.auma.de](http://www.auma.de) auf einen Blick alle wichtigen Informationen, um eine Messebeteiligung im Auslandsmesseprogramm des BMWK zu planen. Die Messedatenbank des Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA), mit dem zusammen die deutschen Gemeinschaftsstände veranstaltet werden, stellt die jährlich rund 250 unterstützten Gemeinschaftsbeteiligungen in rund 50 Ländern, Zahlen zur Entwicklung der Messen und Kurzberichte über vergangene Beteiligungen des Bundes für über 60 Branchen dar. Der jeweilige deutsche Kontakt für die Buchung des Standes ist ebenfalls dort zu finden.